

## BETINHO, COMITÊ ELOS E PARTICIPAÇÃO

O Comitê Elos tem como lema as palavras de Betinho que condicionam a democracia à participação consciente dos cidadãos. Ao convocar os brasileiros, a Campanha pela Cidadania gerou uma participação inédita através da criação de comitês pelo país inteiro para as mais diversas ações de solidariedade. A experiência dessa luta ainda está no coração de muitos brasileiros e o Elos busca com os seus projetos a participação cidadã proposta por Betinho. As sementes plantadas nos mais de 20 anos de trabalho estão dando resultados.

A participação dos trabalhadores dos grupos de produção apoiados pelo Comitê, praticando a democracia na tomada de decisões e avançando em sua autonomia, foi responsável pelos dois prêmios de reconhecimento recebidos este ano. O primeiro, iniciativa conjunta do BNDES, Secretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego (SENAES/MTE) e Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES), reconheceu as "Boas práticas em Economia Solidária". O segundo, concedido pelo Instituto Viva Cidadania, da Anabb, premiou o trabalho de promover melhoria da qualidade de vida através da geração de renda com respeito ao ser humano e ao meio ambiente.

Os lindos produtos dos costureiros do projeto Comunidades em Rede a partir de malotes descartados e a atividade dos Catadores Cidadãos, gerando ensinamentos sobre a importância da coleta seletiva, são uma forma de construir democracia e gerar cidadania. Betinho vive!



### Solidariedade

*A funcionária Sunamita Cardoso, da DIFIN, é uma das mais ativas colaboradoras do Comitê. Ela se destaca pela capacidade de sensibilizar seus colegas para ações de solidariedade.*



**Elos** - O que motiva você a mobilizar pessoas para causas sociais?

**Sunamita** - Acreditar que esse não é um trabalho de uma pessoa só. Cada um fazendo um pouco, ajudando como pode e com o que pode gera um resultado muito melhor. Nos faz acreditar que ainda há esperança e que é possível sim mudar a vida de uma família apoiando para que novas oportunidades sejam criadas.

**Elos** - O que a levou a apoiar várias iniciativas do Elos?

**Sunamita** - A seriedade do trabalho e os seus resultados. Pesquisamos e buscamos conhecer os projetos do Comitê ELOS e vimos que os projetos são sérios, que as doações chegam realmente ao seus destinos havendo melhoria na vida de várias pessoas.

**Elos** - Como você faz para sensibilizar os colegas para esse apoio?

**Sunamita** - É mais fácil fazer as pessoas acreditarem em algo quando você também acredita. Na verdade temos um ótimo grupo, que gosta de ajudar. A única coisa que fazemos é tentar divulgar as oportunidades mostrando os benefícios e os resultados de cada ação.

**Elos** - A Campanha de Apadrinhamento no Natal é abraçada com carinho pelos funcionários da Difin. Como vocês se organizam para essa participação?

**Sunamita** - Não apenas no Natal, mas ao longo de todo o ano, muitas pessoas gostariam de ajudar, mas alegam não ter tempo ou até mesmo oportunidade. Na verdade nós apenas criamos essa oportunidade através da campanha do Elos, e pode ter certeza de que o benefício é maior para quem doa do que para quem recebe! É gratificante poder ser um facilitador para que outras pessoas possam ajudar o próximo, e, principalmente, para que essas crianças tenham um natal melhor. Graças a Deus a Difin tem um grupo bem unido e engajado, o que facilita muito.

**Elos** - Uma perspectiva de melhor renda para os grupos do projeto Comunidades em Rede é a venda por encomenda. Como que se deu e qual foi o resultado da encomenda feita pela Difin no Dia das Mães?

**Sunamita** - O projeto traz uma visão de renovação, transformando materiais que antes não seriam mais aproveitados, como malotes descartados do BB e outros materiais em arte, em utilidade e em geração de renda para várias famílias. Aproveitamos o Dia das Mães para divulgar o projeto, apresentar os produtos e tentar incrementar as vendas. Esperamos poder ajudar a divulgar em outras ocasiões também.

**Elos** - O desenvolvimento dos projetos do Elos está exigindo aumento de receita e por isso foi criada a Campanha Traga mais Um para ampliar o número de colaboradores. Que mensagem você daria para a adesão dos colegas à Campanha?

**Sunamita** - Se envolvam, tentem contagiar quem está ao seu lado diariamente com a vontade de ajudar e fazer diferença na vida de alguém. É um trabalho de formiguinha, mas se cada um fizer um pouquinho não pesa e o benefício é enorme.

### Rapidinhas

**A Biblioteca Comunitária Profª Judith Lacaz**, do Ponto Chic, Nova Iguaçu, voltou as atividades após um período de recesso para reforma das instalações. As obras foram custeadas com recursos do Programa Prazer em Ler, do Instituto C&A, através do polo de leitura Baixada Literária e por doações arrecadadas pela bibliotecária Judith Lacaz.

O grupo **Recicaco**, integrante do "Comunidades em Rede", está funcionando em nova oficina no Morro dos Macacos, Vila Isabel. O espaço irá permitir a exposição e venda dos produtos no local.

**A Biblioteca Comunitária Dando Asas à Imaginação**, do Lins, parceria com a instituição Sal da Terra, ampliou seu atendimento para além das crianças da Creche Chameguinho. Todas as quartas-feiras a biblioteca está aberta para receber as crianças da comunidade Dona Francisca.

**CAMPANHA**  
**SOS**  
**CIDADANIA**  
**TRAGA UM COLABORADOR**  
**PARA O COMITÊ ELOS**

#### POR QUÊ

O Comitê precisa aumentar a base de colaboradores que doam recursos financeiros.

#### PARA QUÊ

Manter os projetos apoiados: creches, bibliotecas, grupos de Economia

CONHEÇA MELHOR OS PROJETOS

Visite

www.comiteelos.org.br



Realização:

Comitê Elos da Cidadania dos Funcionários do

Banco do Brasil e Amigos

Rua Senador Dantas, 105/22º andar - Rio de Janeiro (RJ)

Telefone: 38083720

CNPJ 05.985.433/0001-67

Plantão: 3ª e 5ª feiras (manhãs)

E-mail: comiteelos@comiteelos.org.br

Concepção Gráfica: Três Por Dois

Impressão: cortesia Gráfica do Banco do Brasil

Tiragem: 200 exemplares